

## FERIA A MEDIDA; una herramienta comercial que se adapta a las necesidades de cada expositor

**Maximizar la rentabilidad** de cada expositor en la feria es el objetivo de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA. A través del concepto de Feria a Medida, **organizamos la participación** de cada empresa expositora en función de sus **necesidades** particulares y **reinvertimos los recursos** de la feria en **acciones concretas** adaptadas a su modelo de **negocio**.

Mediante este documento, **defina claramente sus objetivos** y necesidades de cara a su participación en la feria y desde la Dirección de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA le remitiremos una propuesta con **acciones y herramientas concretas** y personalizadas que podrá realizar antes, durante y después de la feria para conseguir la **máxima notoriedad y rentabilidad** de su participación y multiplicar sus oportunidades de negocio.

En caso de necesitar esta información o si tiene alguna duda, el equipo de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA está a su disposición para **asesorarle personalmente**.

### DATOS EMPRESA EXPOSITORA

RAZÓN SOCIAL \_\_\_\_\_ CIF \_\_\_\_\_  
PERSONA DE CONTACTO \_\_\_\_\_ CARGO \_\_\_\_\_  
EMAIL \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

### ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EXPOSITORA

- Fabricante  Exportador  Grupo de Compra  Prensa  
 Distribuidor  Importador  Servicios  Asociaciones y Organismos

### OBJETIVOS DE SU PARTICIPACIÓN

Indique de 1 (menor interés) a 3 (mayor interés)

#### COMERCIALES : GESTIÓN DE CLIENTES & VENTAS

- Fidelizar clientes. Perfil \_\_\_\_\_ 1|2|3  
 Lanzamiento de nuevos productos/servicios. Tipo \_\_\_\_\_ 1|2|3  
 Ampliar cartera de distribuidores 1|2|3  
 Realizar formación sobre producto. Perfil de público \_\_\_\_\_ 1|2|3  
 Ampliar cartera de proveedores. Perfil \_\_\_\_\_ 1|2|3  
 Incrementar ventas 1|2|3  
 Abrir nuevos mercados. Indique mercados/países  
Nacionales \_\_\_\_\_ 1|2|3  
Internacionales \_\_\_\_\_ 1|2|3

#### IMAGEN & COMUNICACIÓN

- Reforzar imagen de marca y/o producto 1|2|3  
 Comunicar novedades. Definir \_\_\_\_\_ 1|2|3  
 Realizar eventos y presentaciones con sus clientes 1|2|3  
 Contacto con el mercado 1|2|3  
 Contacto con la prensa 1|2|3  
 Formar parte de las tendencias del mercado 1|2|3

¿Qué necesita Vd. de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA para que sea una herramienta de máxima utilidad para su negocio?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_